

Come si esce dalla crisi

risultati statistici e grafici



Le interviste sono state realizzate da Focus Marketing somministrando un questionario **on line** al proprio panel rappresentativo della popolazione italiana.

Universo di riferimento: popolazione nazionale dai 18 anni in su.

Campione: sono state realizzate **600 interviste** suddivise nelle quattro Aree Geografiche di riferimento:

- Nord ovest (25%)
- Nord est (25%)
- Centro (25%)
- Sud & Isole. (25%)

Obiettivo della indagine è stato quello di rilevare il giudizio e il grado di fiducia nelle Istituzioni del nostro Paese e il ruolo del volontariato/ Terzo Settore nella società.

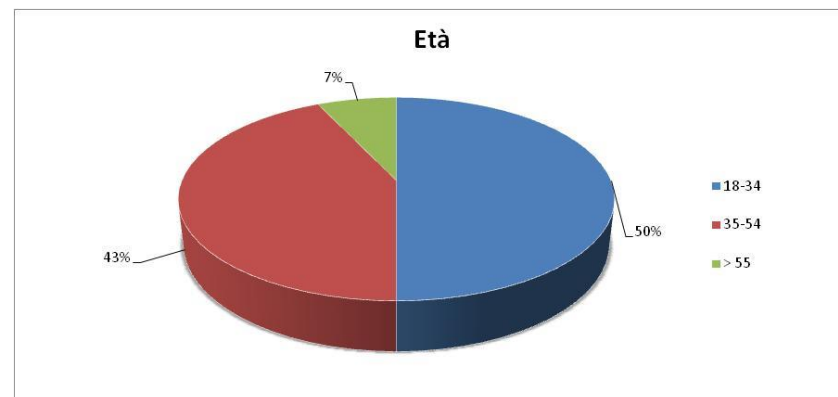
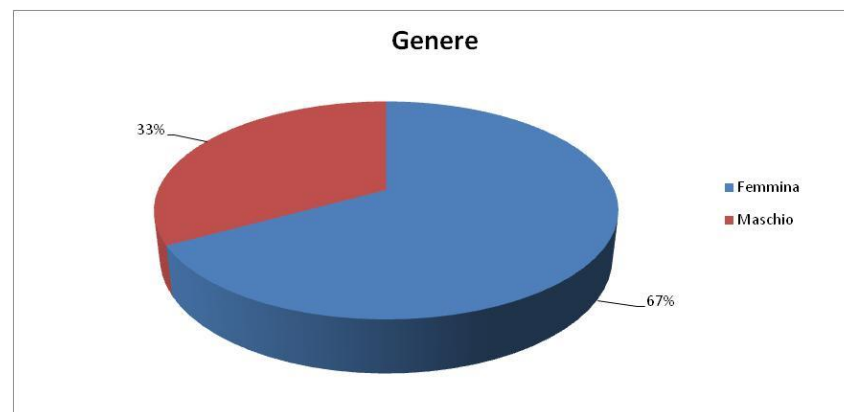
Field: 3-4 gennaio 2013;

| Dati | Modalità | Valori percentuali (%) |
|-------------|----------|------------------------|
| Genere | Femmina | 67% |
| | Maschio | 33% |
| tot | | 100% |
| Fasce d'età | 18-34 | 50% |
| | 35-54 | 43% |
| | > 55 | 7% |
| tot | | 100% |

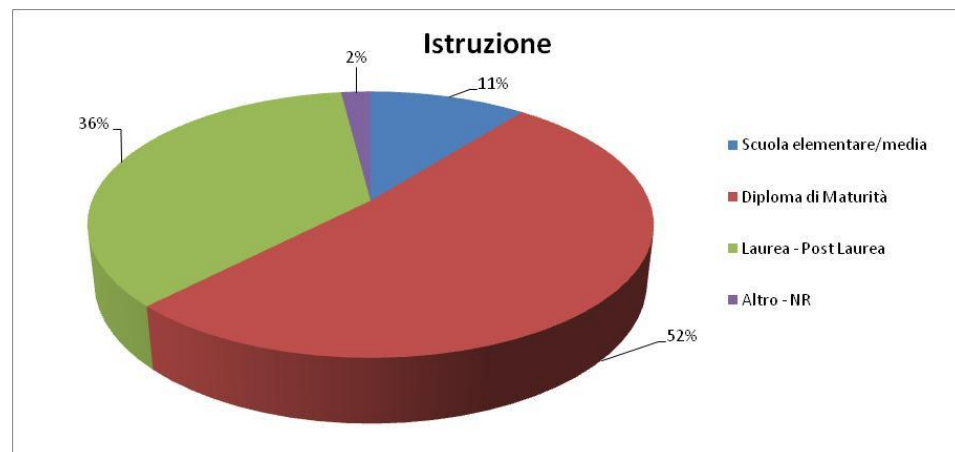
La stratificazione del campione ex- post per **genere** e per **età** è la seguente:

Genere: 67% donne e 33% uomini;

Età: il 50% dei rispondenti fa parte della fascia 18-34, il 43% della fascia 35-54 e infine il 7% ha oltre 55 anni;



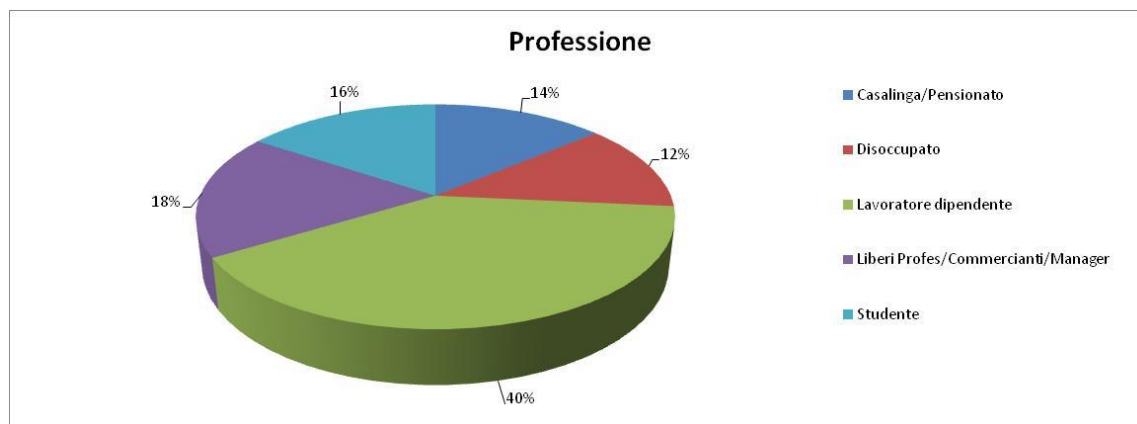
| Dati | Modalità | Valori percentuali (%) |
|------------------------------|--------------------------|------------------------|
| Livello di istruzione | Scuola elementare/media | 11% |
| | Diploma di Maturità | 52% |
| | Laurea - Post Laurea | 36% |
| | Altro - NR | 2% |
| tot | | 100% |
| Professione | Casalinga/Pensionato | 14% |
| | Disoccupato | 13% |
| | Lavoratore dipendente | 40% |
| | Liberi Prof/Comm/Manager | 18% |
| | Studente | 16% |
| tot | | 100% |



La stratificazione per **livello di istruzione** e **professione** è la seguente:

Livello di Istruzione: l'11% dei rispondenti ha un diploma di scuola elementare/media; il 52% ha conseguito il diploma di maturità e il 36% una Laurea/ diploma post laurea;

Professione: il 40% dei rispondenti sono lavoratori dipendenti, il 18% sono liberi professionisti/commercianti/manager; il 14% casalinghe, il 13% disoccupato e infine il 16% studenti

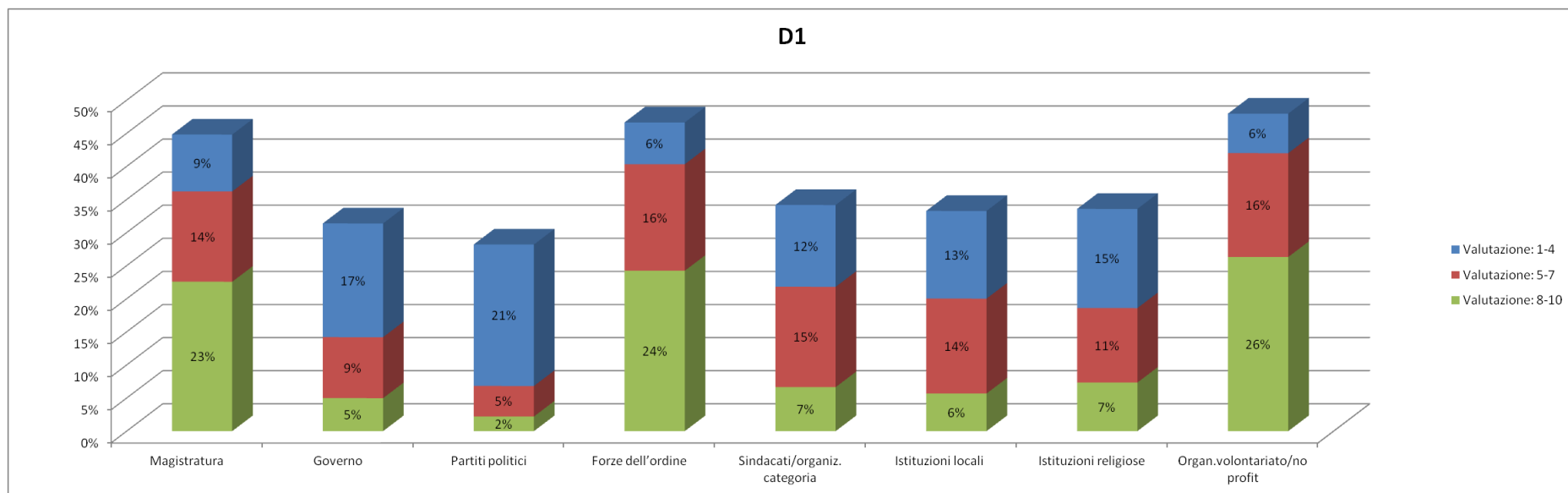


Qui di seguito vengono elencate alcune principali istituzioni del nostro Paese per ciascuna di esse dovrebbe esprimere il grado di fiducia che in essa ripone (in una scala da 1 a 10 dove 1 corrisponde al minimo della fiducia e 10 al massimo della fiducia)

| | Valutazione: 1-4 | Valutazione: 5-7 | Valutazione: 8-10 |
|------------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Magistratura | 9% | 14% | 23% |
| Governo | 17% | 9% | 5% |
| Partiti politici | 21% | 5% | 2% |
| Forze dell'ordine | 6% | 16% | 24% |
| Sindacati/organiz. categoria | 12% | 15% | 7% |
| Istituzioni locali | 13% | 14% | 6% |
| Istituzioni religiose | 15% | 11% | 7% |
| Organ.volontariato/no prof | 6% | 16% | 26% |
| TOTALE | 100% | 100% | 100% |

Gli intervistati hanno espresso elevati livelli di fiducia soprattutto nelle **Organizzazioni di volontariato/no profit** (26%), nelle **Forze dell'ordine** (24%), e nella **Magistratura** (23%).

Per le altre istituzioni il livello di fiducia si attesta tra il 2% e il 7%.

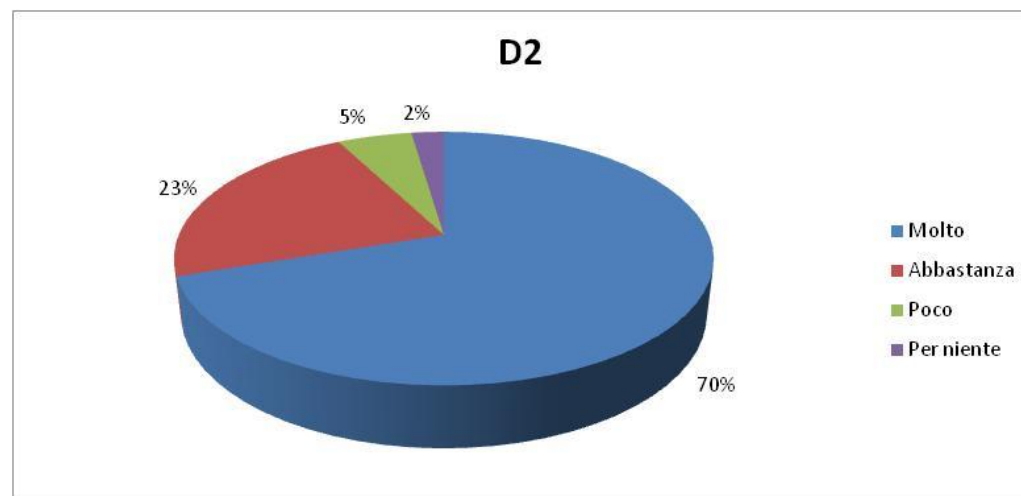


Molti ritengono che per uscire dalla crisi e rilanciare il nostro Paese vi sia bisogno di una nuova classe dirigente. Quanto è d'accordo con questa affermazione?

| | |
|---------------|-------------|
| Molto | 70% |
| Abbastanza | 23% |
| Poco | 5% |
| Per niente | 2% |
| TOTALE | 100% |

Il ricambio della classe dirigente è ritenuto necessario per il superamento dell'attuale crisi.

Il **93%** lo considera infatti un fattore molto o abbastanza rilevante .

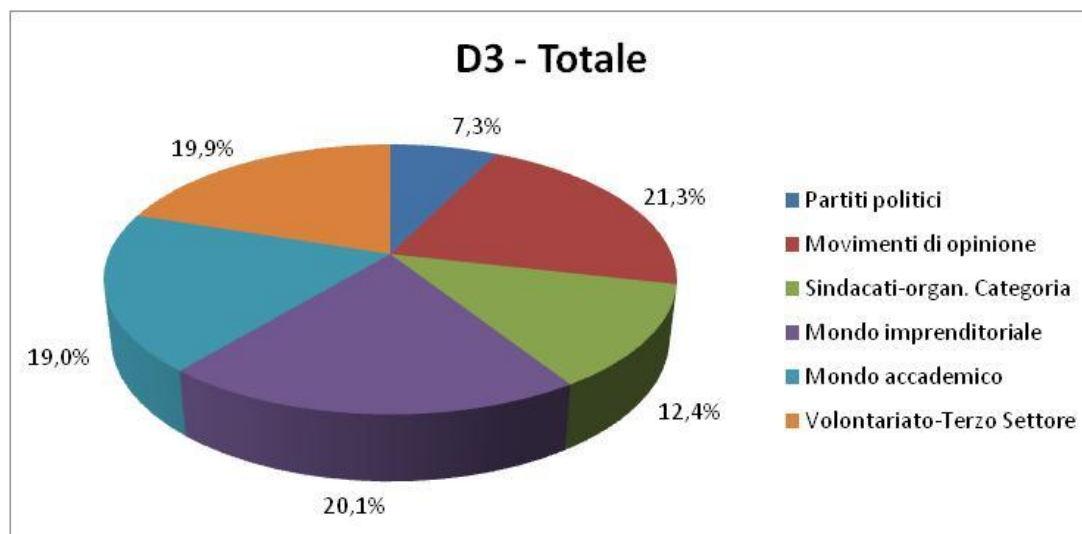


A suo avviso quali organizzazioni potrebbero esprimere meglio una nuova classe dirigente? (fornire 3 risposte in ordine di priorità)

| | |
|----------------------------|---------------|
| Partiti politici | 7,3% |
| Movimenti di opinione | 21,3% |
| Sindacati-organ. Categoria | 12,4% |
| Mondo imprenditoriale | 20,1% |
| Mondo accademico | 19,0% |
| Volontariato-Terzo Settore | 19,9% |
| TOTALE | 100,0% |

Le organizzazioni che meglio potrebbero esprimere la nuova classe dirigente, secondo gli intervistati, sono principalmente i **Movimenti di opinione** (21,3%), il **Mondo imprenditoriale** (20,1%), il **Volontariato/Terzo Settore** (19,9%) e il **Mondo accademico** (19%).

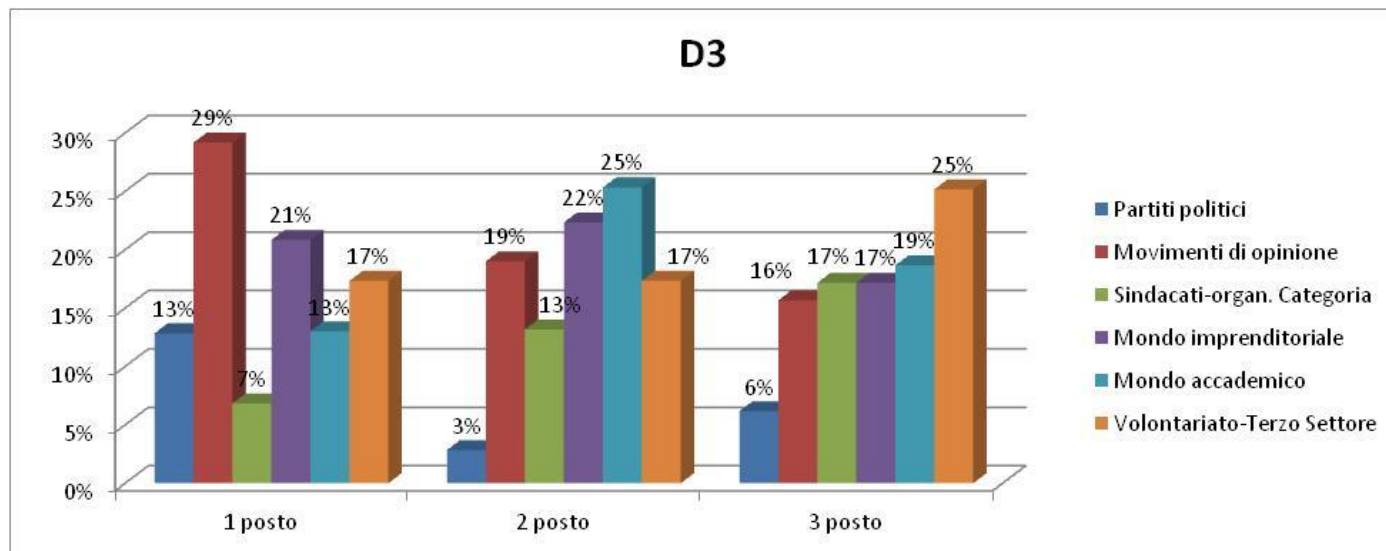
Scarsa considerazione è emersa nei confronti dei **Partiti politici** (solo il 7,3%) e **Sindacati- organizzazioni di categoria** (12,4%).



A suo avviso quali organizzazioni potrebbero esprimere meglio una nuova classe dirigente? (fornire 3 risposte in ordine di priorità)

| | TOTALE | 1 posto | 2 posto | 3 posto |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Partiti politici | 7,3% | 13% | 3% | 6% |
| Movimenti di opinione | 21,3% | 29% | 19% | 16% |
| Sindacati-organ. Categoria | 12,4% | 7% | 13% | 17% |
| Mondo imprenditoriale | 20,1% | 21% | 22% | 17% |
| Mondo accademico | 19,0% | 13% | 25% | 19% |
| Volontariato-Terzo Settore | 19,9% | 17% | 17% | 25% |
| TOTALE | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

L'ordine di priorità con cui sono state fornite le risposte conferma e rafforza le aspettative che i rispondenti ripongono nei confronti dei **Movimenti di opinione**, del **Mondo imprenditoriale**, del **Volontariato/ Terzo Settore** e del **Mondo accademico**.



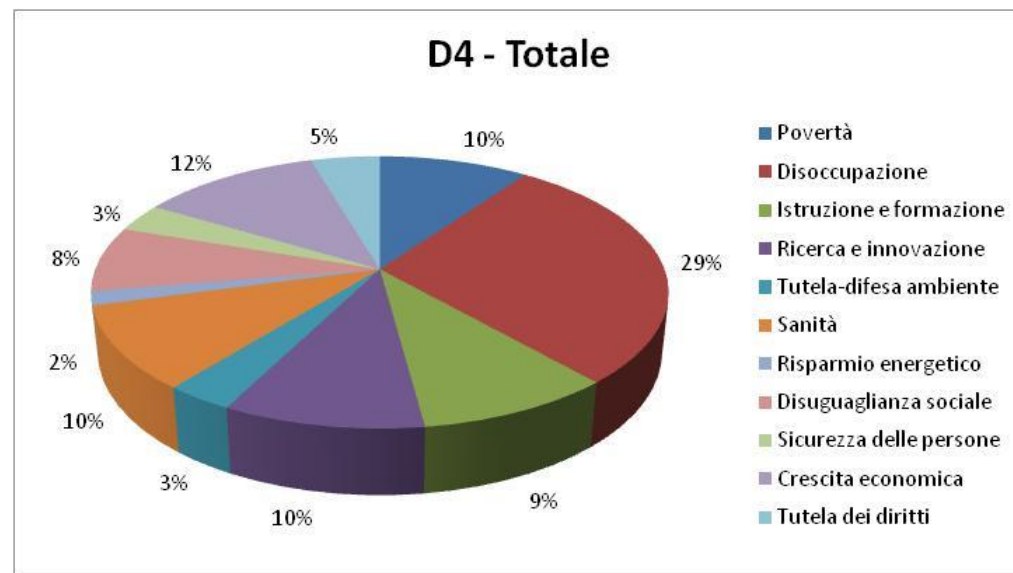
Quali sono a suo avviso i tre principali problemi che l'Italia ha oggi e che questa nuova classe dirigente dovrebbe cercare di risolvere?

| | |
|-------------------------|-------------|
| Povertà | 10% |
| Disoccupazione | 29% |
| Istruzione e formazione | 9% |
| Ricerca e innovazione | 10% |
| Tutela-difesa ambiente | 3% |
| Sanità | 10% |
| Risparmio energetico | 2% |
| Disuguaglianza sociale | 8% |
| Sicurezza delle persone | 3% |
| Crescita economica | 12% |
| Tutela dei diritti | 5% |
| TOTALE | 100% |

Una minore importanza viene attribuita a problemi quali la **tutela dei diritti** (5%), la **tutela-difesa ambiente**, la **sicurezza delle persone** (3%) il **risparmio energetico** (2%).

Il problema principale che la nuova classe dirigente deve affrontare e risolvere è la **disoccupazione**. Il 29% degli intervistati ha infatti scelto questa opzione.

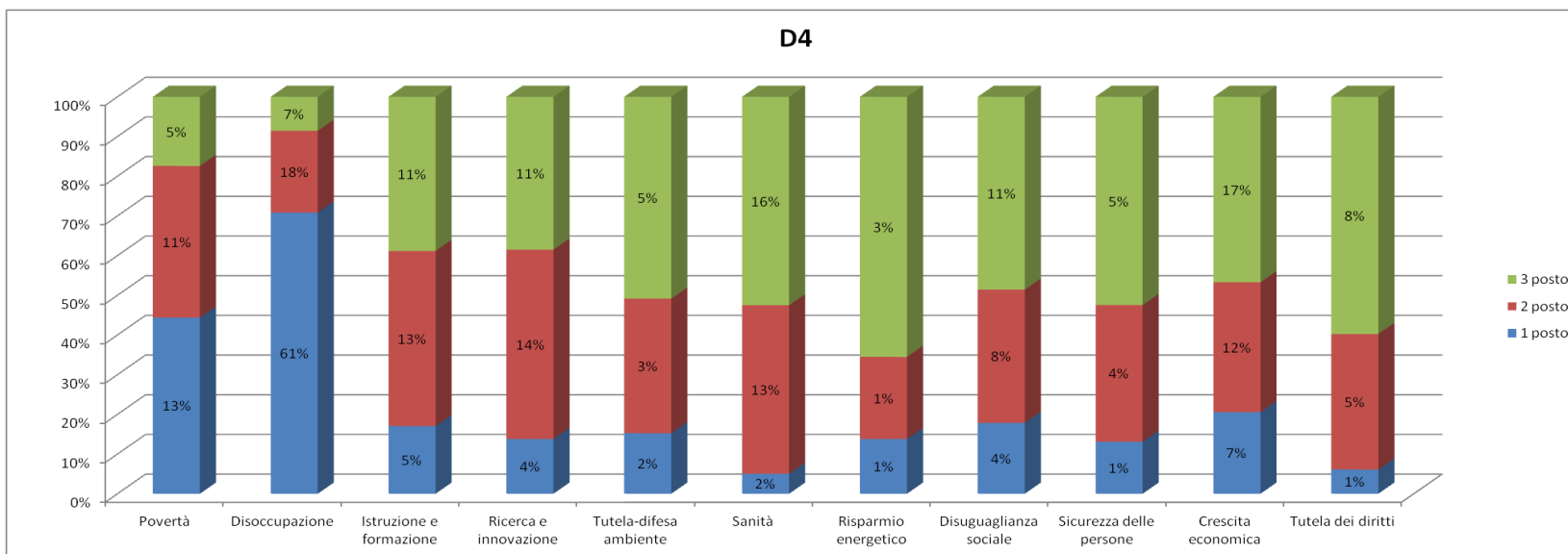
Il resto delle tematiche proposte vede una distribuzione piuttosto equa delle risposte che si attesta, a notevole distanza dalla prima, tra l'8 e il 12%.



Quali sono a suo avviso i tre principali problemi che l'Italia ha oggi e che questa nuova classe dirigente dovrebbe cercare di risolvere?

| | TOTALE | 1 posto | 2 posto | 3 posto |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Povertà | 10% | 13% | 11% | 5% |
| Disoccupazione | 29% | 61% | 18% | 7% |
| Istruzione e formazione | 9% | 5% | 13% | 11% |
| Ricerca e innovazione | 10% | 4% | 14% | 11% |
| Tutela-difesa ambiente | 3% | 2% | 3% | 5% |
| Sanità | 10% | 2% | 13% | 16% |
| Risparmio energetico | 2% | 1% | 1% | 3% |
| Disuguaglianza sociale | 8% | 4% | 8% | 11% |
| Sicurezza delle persone | 3% | 1% | 4% | 5% |
| Crescita economica | 12% | 7% | 12% | 17% |
| Tutela dei diritti | 5% | 1% | 5% | 8% |
| TOTALE | 100% | 100% | 100% | 100% |

A conferma della rilevanza attribuita al problema della **disoccupazione** si può evidenziare che ben il 61% dei rispondenti lo ha messo al primo posto nella graduatoria dei problemi che la classe dirigente dovrebbe risolvere.



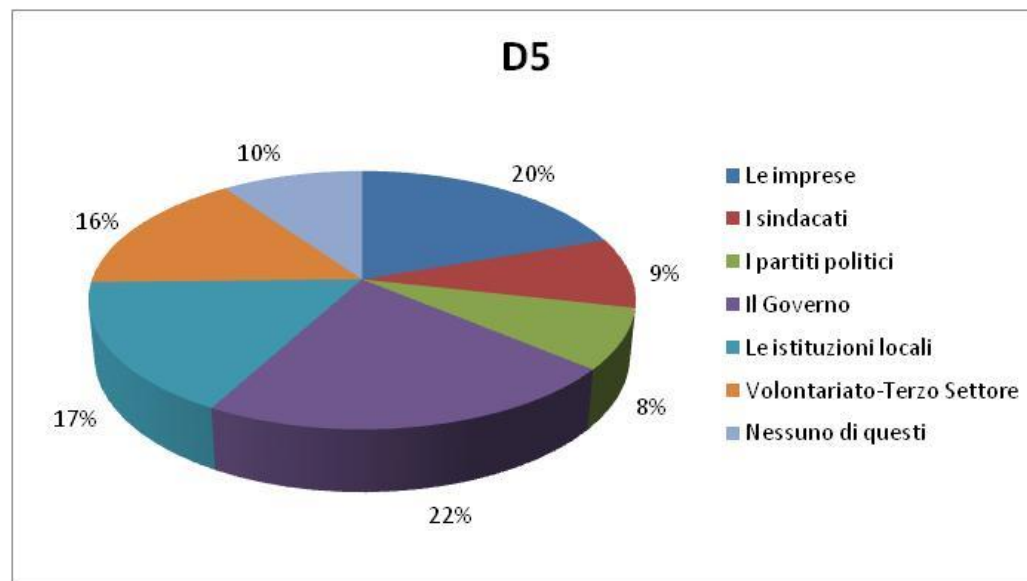
Chi tra questi soggetti potrebbe, a suo avviso, risolvere meglio degli altri i problemi più importanti che Lei ha indicato?

| | |
|----------------------------|-------------|
| Le imprese | 20% |
| I sindacati | 9% |
| I partiti politici | 8% |
| Il Governo | 22% |
| Le istituzioni locali | 17% |
| Volontariato-Terzo Settore | 16% |
| Nessuno di questi | 10% |
| TOTALE | 100% |

La risoluzione dei problemi è comunque una responsabilità del **Governo** per il 22% dei rispondenti mentre il 20% pensa che debbano essere le **imprese** a mettere in atto azioni volte a risolvere le principali problematiche del Paese.

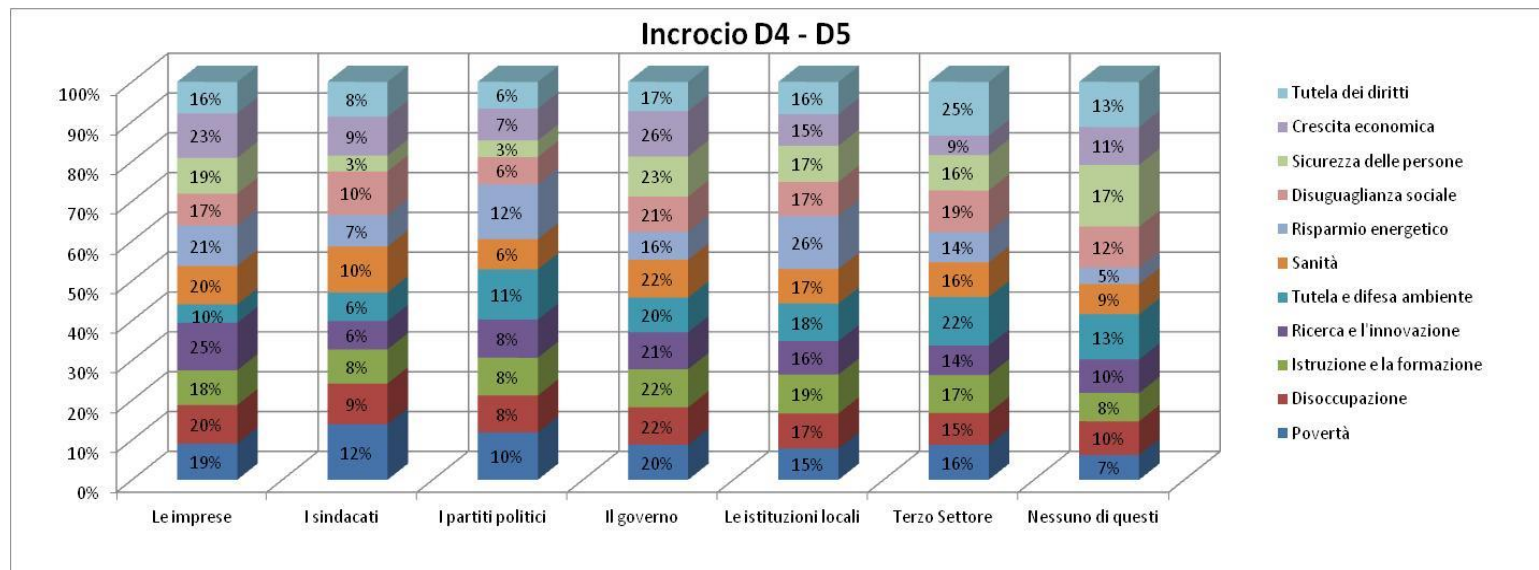
Seguono le **istituzioni locali** con il 17% e il **volontariato/Terzo Settore** con il 16%.

Poca rilevanza viene invece data ai **partiti politici** (indicati solo dall'8% dei rispondenti) e ai **sindacati** (9%) nella risoluzione dei problemi.



Confrontando le risposte fornite alle due precedenti domande, si evidenzia, per ciascuno dei problemi presi in considerazione, l'incidenza percentuale delle organizzazioni preposte alla loro risoluzione

| | Le imprese | I sindacati | I partiti politici | Il governo | Le istituzioni locali | Terzo Settore | Nessuno di questi | TOT |
|----------------------------|------------|-------------|--------------------|------------|-----------------------|---------------|-------------------|------|
| Povertà | 19% | 12% | 10% | 20% | 15% | 16% | 7% | 100% |
| Disoccupazione | 20% | 9% | 8% | 22% | 17% | 15% | 10% | 100% |
| Istruzione e la formazione | 18% | 8% | 8% | 22% | 19% | 17% | 8% | 100% |
| Ricerca e l'innovazione | 25% | 6% | 8% | 21% | 16% | 14% | 10% | 100% |
| Tutela e difesa ambiente | 10% | 6% | 11% | 20% | 18% | 22% | 13% | 100% |
| Sanità | 20% | 10% | 6% | 22% | 17% | 16% | 9% | 100% |
| Risparmio energetico | 21% | 7% | 12% | 16% | 26% | 14% | 5% | 100% |
| Disuguaglianza sociale | 17% | 10% | 6% | 21% | 17% | 19% | 12% | 100% |
| Sicurezza delle persone | 19% | 3% | 3% | 23% | 17% | 16% | 17% | 100% |
| Crescita economica | 23% | 9% | 7% | 26% | 15% | 9% | 11% | 100% |
| Tutela dei diritti | 16% | 8% | 6% | 17% | 16% | 25% | 13% | 100% |

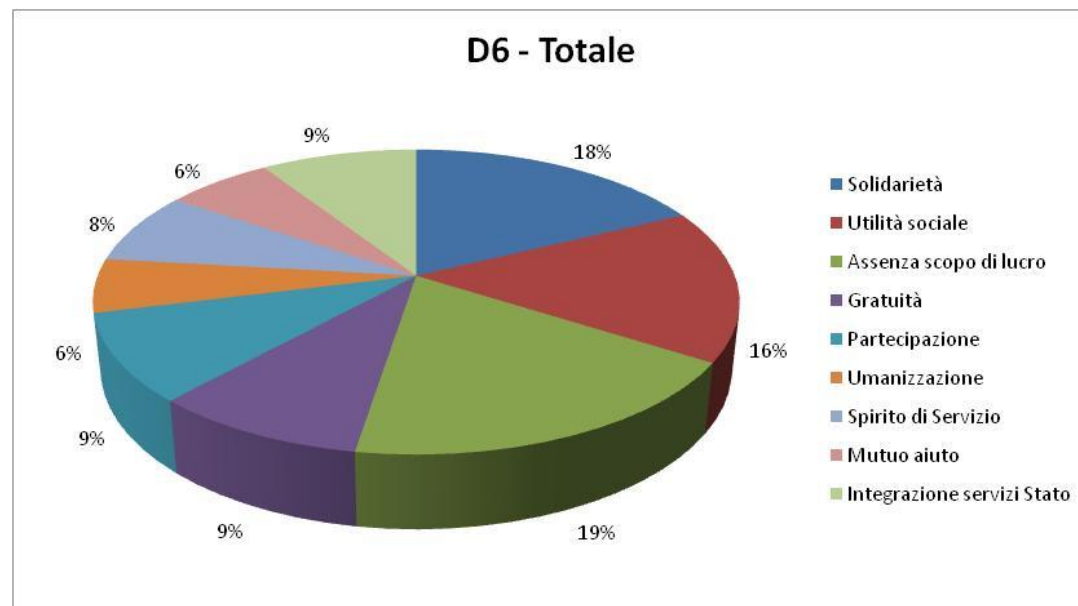


*In particolare, parlando di volontariato e Terzo Settore, quali pensa siano i valori fondamentali che dovrebbero animare questo settore?
(fornire 3 risposte in ordine di priorità)*

| | |
|----------------------------|-------------|
| Solidarietà | 18% |
| Utilità sociale | 16% |
| Assenza scopo di lucro | 19% |
| Gratuità | 9% |
| Partecipazione | 9% |
| Umanizzazione | 6% |
| Spirito di Servizio | 8% |
| Mutuo aiuto | 6% |
| Integrazione servizi Stato | 9% |
| TOTALE | 100% |

I valori che si ritiene siano alla base del volontariato e Terzo Settore sono innanzitutto legati alla **assenza di scopo di lucro** (19%), alla **solidarietà** (18%) ed all'**utilità sociale** (16%).

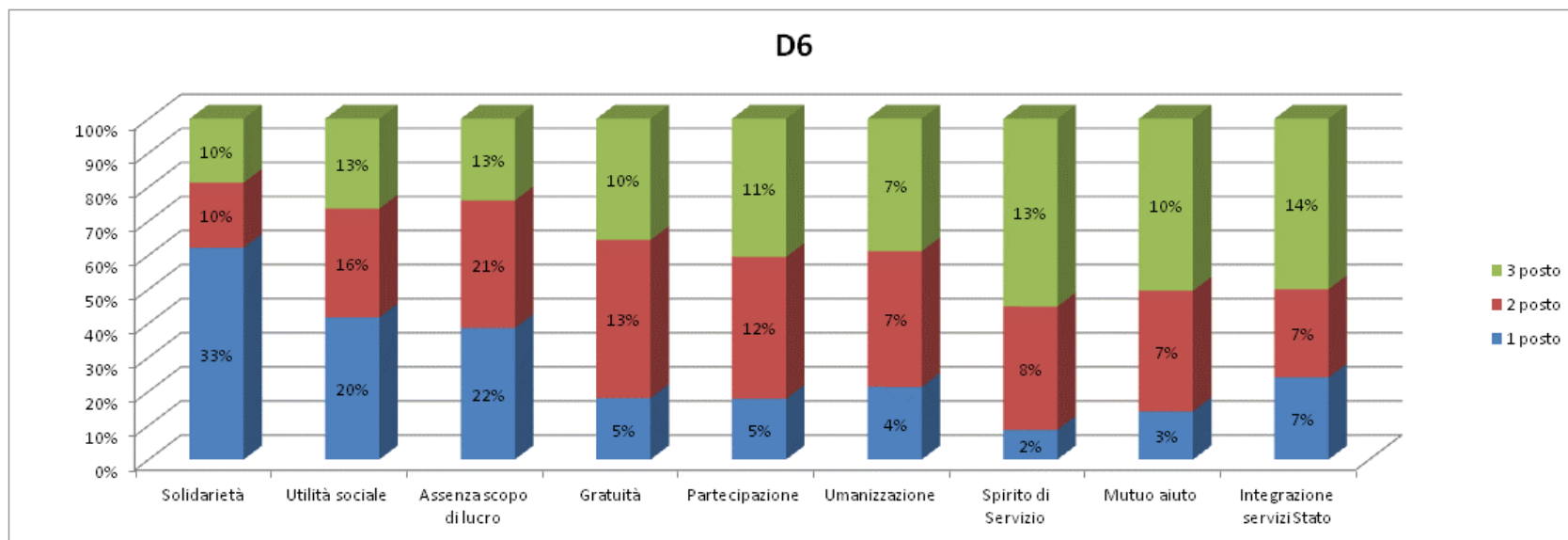
Minore rilevanza è stata attribuita allo **spirito di servizio** (8%), alla **umanizzazione** e al **mutuo aiuto** (entrambi scelti solo dal 6% dei rispondenti).



In particolare, parlando di volontariato e Terzo Settore, quali pensa siano i valori fondamentali che dovrebbero animare questo settore? (fornire 3 risposte in ordine di priorità)

| | TOTALE | 1 posto | 2 posto | 3 posto |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Solidarietà | 18% | 33% | 10% | 10% |
| Utilità sociale | 16% | 20% | 16% | 13% |
| Assenza scopo di lucro | 19% | 22% | 21% | 13% |
| Gratuità | 9% | 5% | 13% | 10% |
| Partecipazione | 9% | 5% | 12% | 11% |
| Umanizzazione | 6% | 4% | 7% | 7% |
| Spirito di Servizio | 8% | 2% | 8% | 13% |
| Mutuo aiuto | 6% | 3% | 7% | 10% |
| Integrazione servizi Stato | 9% | 7% | 7% | 14% |
| TOTALE | 100% | 100% | 100% | 100% |

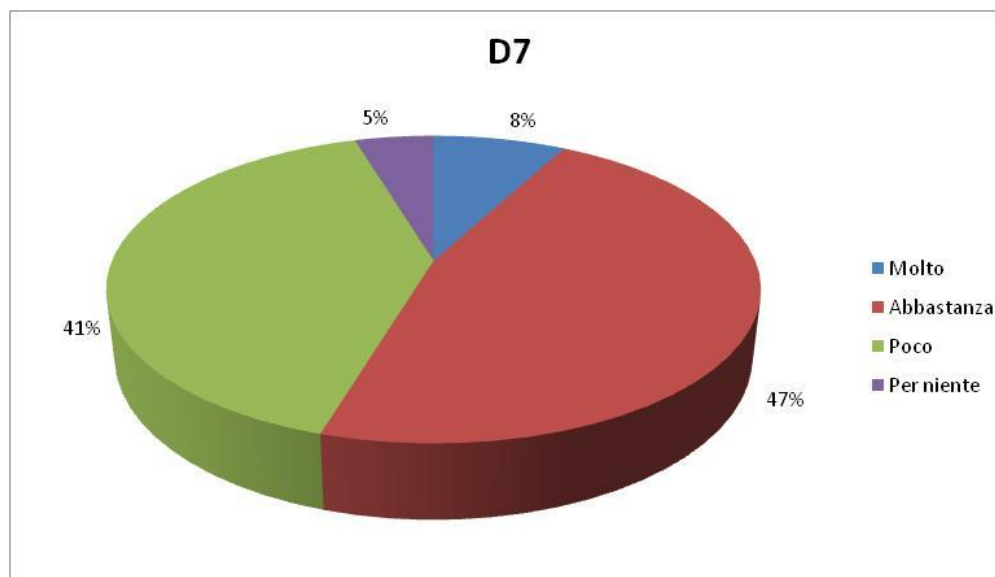
I tre valori ritenuti fondamentali per volontariato e Terzo Settore, e cioè l'assenza di scopo di lucro, la solidarietà e l'utilità sociale sono stati posti dalla maggior parte degli intervistati al primo posto (rispettivamente 22%, 20% e 33%).



Quanto secondo lei oggi il Terzo Settore risponde ai valori da lei indicati?

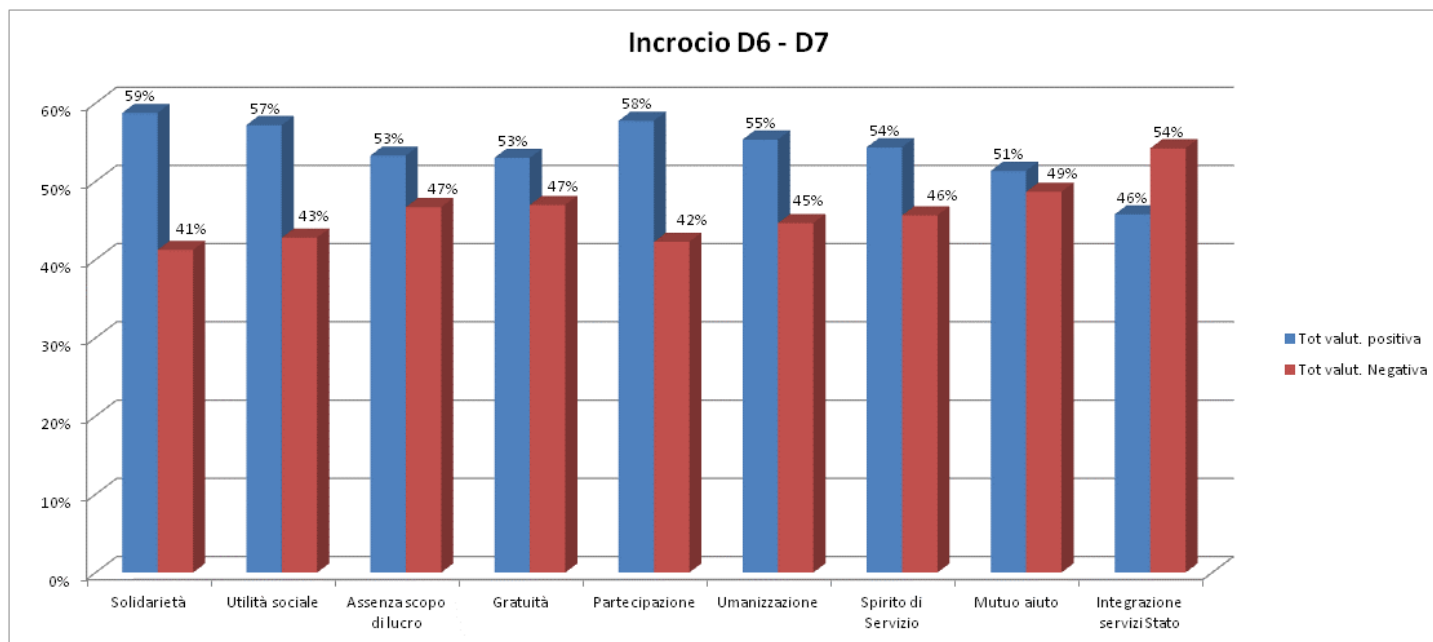
| | |
|---------------|-------------|
| Molto | 8% |
| Abbastanza | 47% |
| Poco | 41% |
| Per niente | 5% |
| TOTALE | 100% |

In merito alla percezione della rispondenza del Terzo Settore ai valori indicati come qualificanti della sua attività, la maggioranza dei rispondenti (55%) si esprime **positivamente**, il 41% avverte una **scarsa** rispondenza a tali valori e il 5% non rileva **alcuna attinenza** ad essi.



| | Molto | Abbastanza | Tot valut. positiva | Poco | Per niente | Tot valut. Negativa | TOTALE |
|----------------------------|-------|------------|---------------------|------|------------|---------------------|--------|
| Solidarietà | 11% | 48% | 59% | 38% | 3% | 41% | 100% |
| Utilità sociale | 10% | 47% | 57% | 37% | 6% | 43% | 100% |
| Assenza scopo di lucro | 7% | 47% | 53% | 41% | 5% | 47% | 100% |
| Gratuità | 11% | 42% | 53% | 39% | 8% | 47% | 100% |
| Partecipazione | 6% | 52% | 58% | 38% | 4% | 42% | 100% |
| Umanizzazione | 5% | 50% | 55% | 40% | 5% | 45% | 100% |
| Spirito di Servizio | 5% | 49% | 54% | 41% | 4% | 46% | 100% |
| Mutuo aiuto | 4% | 47% | 51% | 47% | 2% | 49% | 100% |
| Integrazione servizi Stato | 5% | 41% | 46% | 52% | 2% | 54% | 100% |

Confrontando le risposte fornite alle due precedenti domande, si evidenzia, per ciascuno dei valori ritenuti qualificanti l'attività del Terzo Settore, la percentuale di **rispondenza** (positiva e negativa) a tali valori.



Cosa dovrebbe fare il Terzo Settore per rendere più incisivo il proprio contributo alla società?

| | |
|---|-----|
| Realizzare attività di comunicazione al fine di diffondere la conoscenza delle proprie attività | 11% |
| Promuovere la cultura del volontariato | 15% |
| Effettuare azioni formative sui volontari | 11% |
| Partecipare attivamente alla vita istituzionale delle comunità locali | 17% |
| Aumentare la presenza capillare sul territorio | 13% |
| Combattere le irregolarità e le truffe legate alle donazioni | 21% |
| Aumentare l'efficienza delle proprie attività | 12% |

Le risposte relative ai suggerimenti si distribuiscono in maniera abbastanza equa all'interno del campione. La maggioranza (21%) ritiene di dover dare priorità al **combattere irregolarità e truffe legate alle donazioni**. Il 17% vorrebbe più **partecipazione alla vita istituzionale** delle comunità locali e il 13% una **maggiore presenza** evidenziando l'esigenza di un **legame più forte con il territorio**.

L'esigenza di azioni di **promozione** della cultura del volontariato (15%), di **formazione** sui volontari (11%), e le attività di **comunicazione** (11%) evidenzia il bisogno di un maggiore coinvolgimento e di una azione formativa e informativa più estesa ed incisiva. **Quindi più trasparenza, più partecipazione e più informazione sono i principali aspetti su cui lavorare.**

